

POTENCJAŁ INWESTYCYJNY LUBLINA

I EDYCJA

—
BADANIE ANTAL I CBRE

| WSTĘP

Badanie Business Environment Assessment Study jest szerokim projektem badawczym mającym na celu opis rzeczywistości biznesowej, w jakiej funkcjonują firmy. O ocenę poprosiliśmy ponad 500 osób zarządzających przedsiębiorstwami w Polsce. Niniejszy raport, ukazujący ocenę otoczenia biznesowego w Lublinie przez decydentów w polskich firmach jest ósmą publikacją związaną z projektem. Pozwala spojrzeć na polski rynek z perspektywy biznesu i wskazać główne trendy w rozwoju ekonomicznym przedsiębiorstw. Organizacje będące partnerami badania zapewniły szeroki zakres ekspercki w analizowanych obszarach. Antal jako ekspert rynku pracy, CBRE czuwające merytorycznie nad informacjami odnośnie infrastruktury i rynku nieruchomości oraz BPCC i Adaptive – mające głęboki wgląd w obszar czynników decydujących o kolejnych inwestycjach. Mamy nadzieję, że uzyskana wiedza będzie cennym narzędziem opisującym specyfikę lubelskiego rynku.



ARTUR SKIBA
PREZES ANTAL

Napływ nowych firm, zarówno zagranicznych, jak też polskich oraz ich stała ekspansja są istotnymi czynnikami rozwoju polskiej gospodarki. Inwestorzy tworzą miejsca pracy, edukują pracowników, przynoszą najnowsze trendy, wpływają na rozwój miast, sektorów biznesu i przemysłu, podnoszą konkurencyjność oraz atrakcyjność ekonomiczną i społeczną kraju. Poznanie korporacyjnych planów inwestycyjnych jest ważne dla oceny kondycji ekonomicznej państwa i nastrojów przedsiębiorców. Poniższy raport przynosi całkiem pozytywny obraz polskiej rzeczywistości biznesowej, nadzieję na utrzymanie dobrej koniunktury oraz odporność na ewentualne kryzysy.



DANIEL BIENIAS
DYREKTOR ZARZĄDZAJĄCY
CBRE

Branża nowoczesnych usług dla biznesu jest jedną z najszybciej rozwijających się w Polsce. Polska jest oceniana jako najatrakcyjniejszy kraj dla tego typu inwestycji w Europie, a w ocenie specjalistów znalazła się w pierwszej trójce na świecie. Branża, zaczynając od pierwszych pojedynczych inwestycji na początku 2000 roku, w tej chwili jest stałym elementem polskiego krajobrazu biznesowego, z zatrudnieniem na poziomie prawie 280 tys. osób oraz centrami operacyjnymi i biznesowymi w dużych i mniejszych polskich miastach - napędza import usług, zatrudnienie i wykształcenie pracowników, branżę nieruchomości biurowych i wiele pokrewnych, szerząc najlepsze praktyki biznesowe wykorzystywane przez największe i najbardziej liczące się korporacje na świecie.



MICHAŁ BIELAWSKI
WICEPREZES
CFO ADAPTIVE SOLUTIONS & ADVISORY GROUP

| PLANY INWESTYCYJNE

7% decydentów, którzy planują inwestycje w rozwój geograficzny firm, jako miejsce rozważane pod nową lokalizację wskazało Lublin.

Lublin coraz częściej pojawia się w rozmowach pomiędzy inwestorami a branżą rekrutacyjną, głównie dzięki zadowoleniu przedstawicieli firm, które już funkcjonują na tym rynku. Wszystkie znane nam dotychczasowe przedsięwzięcia biznesowe w Lublinie okazały się sukcesem. Jest to najlepsza reklama dla miasta jako potencjalnej siedziby firmy i pożądanego miejsca dalszego rozwoju rynku nowoczesnych usług biznesowych w tej części kraju. Przedsiębiorcy obecni w tym regionie wystawili bardzo dobre świadectwo zarówno ofercie kulturalnej, jak i warunkom życia. Co znamienne, najwyższą ocenę od przedsiębiorców otrzymała administracja publiczna, której przedstawiciele dzięki swej proaktywnej postawie i pełnemu zaangażowaniu, przeprowadzają inwestorów przez meandry polskiej biurokracji w bezbolesny sposób. Siła potencjału ludzkiego i biznesowego Lublina została niezaprzeczalnie potwierdzona w niniejszym badaniu, a pojemność możliwości gospodarczych tego rynku – zrecenzowana przez ankietowanych na ocenę 5,3. To świetny wynik, który powinien zogniskować uwagę każdego przedsiębiorcy. Obiecujące wyniki Lublina i wysokie noty w niemal każdej kategorii oznaczają, że wciąż nie została wykorzystana nawet połowa możliwości inwestycyjnych miasta. Lublin jest ośrodkiem rozwijającym się i lokującym kapitał zarówno w rozwój wewnętrzny – między innymi w infrastrukturę oraz rynek nieruchomości, jak i w zasoby ludzkie, dzięki czemu niewątpliwie stwarza przyjazne warunki do rozkwitu branży wielofunkcyjnych centrów usługowych.



KAROLINA KORZENIEWSKA
ACCOUNT EXECUTIVE EUROPE
ANTAL SSC/BPO

W badaniu Business Environment Assessment Study wyróżniono główne aspekty wpływające na decyzje inwestycyjne firm. Respondentów poproszono o ocenę ich otoczenia biznesowego w Lublinie. Dzięki zestawieniu kilku wskaźników, dla każdego z obszarów w raporcie została przedstawiona kompleksowa ocena wyrażona w skali 0-10, gdzie 0 oznacza najgorszą możliwą ocenę, a 10 najlepszą możliwą ocenę.

7,1

Średnia ocena wszystkich czynników dla Lublina.

INFRASTRUKTURA

6,2



wskaźniki oceny:

- 7.2 Komunikacja miejska
- 6.9 Infrastruktura rowerowa
- 6.6 Transport lotniczy
- 6.4 Komfort komunikacji samochodowej w mieście
- 5.6 Transport drogowy (międzymiastowy)
- 4.5 Transport kolejowy

Pod względem rozwoju infrastrukturalnego Lublin jest aktualnie jednym z najbardziej rozwijających się terenów w kraju. Będąc obecnie w budowie trasy S17 (Warszawa - Lublin), oraz S19 (Lublin - Rzeszów) znacznie poprawią transport drogowy i komunikację z głównymi ośrodkami w kraju. Ponadto dużym sukcesem okazała się również decyzja o budowie lotniska, które oferuje już połączenia z 13 lokalizacjami w 11 krajach. Respondenci wysoko ocenili poziom komunikacji miejskiej w mieście. Badani wskazali infrastrukturę kolejową, jako obszar najbardziej wymagający poprawy.



PIOTR PIKIEWICZ
ZASTĘPCA DYREKTORA
RESEARCH & CONSULTANCY
CBRE



PRZESTRZEŃ BIUROWA

7,3



wskaźniki oceny:

- 7.8** Dostępność przestrzeni biurowej
- 7.7** Jakość dostępnej powierzchni biurowej
- 7.2** Atrakcyjność cen powierzchni biurowej
- 7.1** Dojazd do biura komunikacją publiczną
- 6.7** Jakość usług dodatkowych znajdujących się w budynku lub w bezpośrednim sąsiedztwie

Lublin jest największym ośrodkiem biurowym we wschodniej Polsce i patrząc na nasycenie w innych ośrodkach miejskich, wielu inwestorów zaczyna coraz częściej rozważać Lublin jako potencjalne miejsce dla swoich nowych inwestycji. Duża baza akademicka (pod względem wielkości siódmy ośrodek akademicki w Polsce), potencjał rynku pracy, a także bliskość Ukrainy i jej zaplecza pracowników należą do największych przewag konkurencyjnych miasta. W najbliższych latach to właśnie podaż pracy może być dużym motorem napędowym lokalnego rynku biurowego. Chociaż Lublin pozostaje jednym z najmniejszych rynków biurowych w Polsce, całkowity zasób nowoczesnej powierzchni biurowej wkrótce przekroczy 200,000 m². W porównaniu do pozostałych miast, dużą przewagą Lublina są również niższe stawki czynszów, które za najlepsze lokalizacje nie przekraczają 11,00 EUR/m²/miesiąc.



PIOTR PIKIEWICZ
ZASTĘPCA DYREKTORA
RESEARCH & CONSULTANCY
CBRE



MICHAŁ BIELAWSKI
WICEPREZES
CFO ADAPTIVE SOLUTIONS & ADVISORY GROUP

Rynek nowoczesnych powierzchni biurowych jest stałym elementem krajobrazu biznesowego Lublina. Jego specyfiką jest dużo większa aktywność lokalnych i regionalnych deweloperów, niż udział graczy globalnych. Atrakcyjność miasta leży u podłoża decyzji o wyborze lokalizacji przez przyszłych inwestorów i jest mierzona między innymi dostępnością, jakością i ceną nowoczesnej powierzchni biurowej oraz liczbą i wielkością obecnych już w danej lokalizacji przedstawicieli branży SSC/BPO/R&D i ITO. Dodatkowo, obecnie w Lublinie obserwowany jest relatywnie bardzo wysoki wskaźnik powierzchni biurowej niewynajętej - jest to ważna i pozytywna informacja dla potencjalnych inwestorów branży nowoczesnych usług dla biznesu. Większość takich projektów wymaga bardzo szybkiej dostępności, ponieważ inwestorzy szukają biur gotowych do wynajęcia.

WSPARCIE ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ

7,2



wskaźniki oceny:

- 7.2** Komunikacja z administracją publiczną (dostępność ekspertów, kontakt online)
- 7.2** Podejmowanie nowych inicjatyw i projektów na rzecz biznesu
- 7.2** Wsparcie ze strony przedstawicieli administracji publicznej

Administracja publiczna w Polsce nie cieszy się najlepszą opinią, czego wymiernym dowodem jest wskaźnik ogólnopolski, oceniający ją na 5,6. Przeważa opinia wskazująca na zbyt wysoki poziom biurokracji, zbyt rozbudowane procedury oraz utrudniony dostęp do ekspertów. Lublin, który osiągnął najwyższą ocenę spośród wszystkich badanych miast, zajmuje na tym tle pozycję lidera i może być stawiany za przykład. Przedstawiciele biznesu wysokie noty przyznają wszystkim czynnikom wyszczególnionym w badaniu – zarówno w aspekcie komunikacji, wsparcia zapewnianego przez administrację, a także podejmowania nowych inicjatyw. Na tej podstawie można twierdzić, że współpraca firm z instytucjami publicznymi należy do udanych i w silnym stopniu wpływa na tworzenie sprzyjającego otoczenia dla rozwoju inicjatyw biznesowych i inwestycji w regionie.



AGNIESZKA WÓJCIK
MARKET RESEARCH MANAGER
ANTAL



OCENA LOKALIZACJI JAKO MIEJSCA DO ŻYCIA

7,9



wskaźniki oceny:

- 8.4 Bezpieczeństwo
- 8.1 Oferta handlowa
- 8 Jakość środowiska naturalnego
- 8 Oferta kulturalna
- 8 Oferta edukacyjna
- 7 System opieki zdrowotnej

Jakość życia w mieście to niewątpliwie jeden z najbardziej istotnych elementów realizowanej Strategii Rozwoju Lublina na lata 2013-2020. W tym czasie miasto zainwestowało niemal 3,5 miliarda złotych na rzecz poprawy infrastruktury transportowej, gospodarczej, społecznej, jak i kulturalnej. Takie inwestycje, jak: realizacja wewnętrznej obwodnicy miasta, która to łączy się z obwodnicą zewnętrzną, rozwój niskoemisyjnego transportu publicznego wraz z jego zintegrowanym systemem zarządzania czy też trzeci co do wielkości w Polsce system rowerów miejskich pozwalają na sprawne przemieszczanie się po mieście różnymi środkami transportu. Ponadto, nowoczesny kompleks pływacki z basenem olimpijskim, aqua parkiem i saunarium, a także nowoczesne stadiony: lekkoatletyczny i piłkarski są idealnym rozwiązaniem dla mieszkańców i turystów preferujących aktywne spędzanie wolnego czasu. Co więcej, Lublin charakteryzuje się również bardzo aktywnym środowiskiem kulturalnym, którego kreatywność i starania doprowadziły miasto do finału konkursu na Europejską Stolicę Kultury, co zaowocowało powstaniem kilku imprez na skalę europejską, z Karnawałem Sztukmistrzów na czele. Wskazane powyżej elementy przyczyniły się do powstania nowoczesnego ośrodka życia kulturalnego,

jakim jest Centrum Spotkania Kultur. Wysoki poziom umiędzynarodowienia uczelni wyższych, wysoki poziom bezpieczeństwa mieszkańców, dobra jakość środowiska naturalnego i bogata oferta edukacyjna to dziś niekwestionowana wizytówka Lublina. Znalazło to odzwierciedlenie w przygotowywanym cyklicznie przez PwC – „Raportie o polskich metropoliach”, w którym od dwóch edycji kapitał „jakość życia” w Lublinie jest oceniany najlepiej w Polsce.



ŁUKASZ GOŚ
ZASTĘPCA DYREKTORA
WYDZIAŁ STRATEGII I OBSŁUGI INWESTORÓW
URZĄD MIASTA LUBLIN

POTENCJAŁ EDUKACYJNY, ROZUMIANY JAKO DOSTĘPNOŚĆ PRZYSZŁYCH PRACOWNIKÓW

7,4



wskaźniki oceny:

- 7,7 Zaplecze edukacji wyższej (liczba uczelni, jakość kształcenia)
- 7,1 Zaplecze edukacji zawodowej/szkół średnich (liczba szkół, jakość kształcenia)

17

Liczba uczelni
w województwie
lubelskim

71 624

Liczba studentów
w województwie
lubelskim

Największe uczelnie:



UNIWERSYTET MARII CURIE-
-SKŁODOWSKIEJ W LUBLINIE



POLITECHNIKA LUBELSKA



KATOLICKI UNIWERSYTET
LUBELSKI JANA PAWŁA II



UNIWERSYTET PRZYRODNICZY
W LUBLINIE

Opracowanie własne na podstawie danych GUS 2016

Liczba studentów w mieście Lublinie

Filologie	2017/2018	2017
Kierunek studiów	Studenci	Absolwenci
Filologia angielska	1068	279
Lingwistyka stosowana	403	123
Filologia romańska	363	97
Filologia germańska	300	89
Filologia iberyjska	219	48
Filologia rosyjska	127	36
Filologia słowiańska	93	39
Filologia ukraińska	93	20
Filologia klasyczna	14	3
Filologia – sinologia	5	47
Filologia niderlandzka	5	38
Suma	2690	819

Kierunki Informatyczne	2017/2018	2017
Kierunek studiów	Studenci	Absolwenci
Informatyka	3181	626
Elektrotechnika	1075	325
Mechatronika	400	117
Edukacja IT	235	101
Geoinformatyka	208	45
Suma	5099	1214

* Dane własne; Urząd Miasta Lublin

Kierunki Ekonomiczne	2017/2018	2017
Kierunek studiów	Studenci	Absolwenci
Finanse i rachunkowość	2080	687
Zarządzanie	1793	747
Ekonomia	1654	536
Logistyka	1149	206
Agrobiznes	114	27
Matematyka i finanse	107	79
Analityka gospodarcza (UMCS)	114	0
Suma	7011	2282

Boom edukacyjny dobiegł końca. Obecnie europejski rynek edukacyjny boryka się z niżem demograficznym, który się pogłębia. Stwarza to zagrożenie w postaci zmniejszania się liczby chętnych do studiowania i tym samym zubażania się kapitału intelektualnego miasta. Miejski program Study in Lublin ma być narzędziem dla lubelskich uczelni wyższych, który pomaga w utrzymaniu na stałym poziomie liczby studentów i absolwentów. Poza działaniami promocyjnymi, prowadzonymi wspólnie przez miasto i uczelnie, niezmiernie ważnym czynnikiem sukcesu jest umiejętna recepcja studentów zagranicznych w mieście, co wymaga współpracy lokalnych interesariuszy: uczelni, biznesu, organizacji pozarządowych. Obecnie w Lublinie studiuje 6,5 tys studentów z 94 krajów świata - to sprawia, że miasto Lublin ma najwyższy wskaźnik umiędzynarodowienia w Polsce.



WIKTORIA HERUN
 KOORDYNATOR „STUDY IN LUBLIN”
 GŁÓWNY SPECJALISTA
 WYDZIAŁ STRATEGII I OBSŁUGI INWESTORÓW
 URZĄD MIASTA LUBLIN

POTENCJAŁ BIZNESOWY

5,3



wskaźniki oceny:

Nasylenie rynku firmami konkurencyjnymi (gdzie 0 oznacza brak konkurencji,
a 10 – praktycznie wszystkie firmy konkurencyjne są obecne w lokalizacji)

PRZYKŁADY FIRM OBECNYCH W REGIONIE

IT I TELEKOMUNIKACJA

Asseco Business Solutions
Brittenet
Billennium
Codete
Compugroup Medical
Comarch
Data Flow
DataArt Lublin
eLeader
Edge One Solutions
Finanteq
Embiq
Impaq
Infinite
InteliWise
intive
Mobica
nocowanie.pl
OPTeam
Sollers Consulting
Sii
SoftSystem
Team International

Transition Technologies
Trimetis
UPaid
ZETO

HANDEL

Aldik Nova
Black Red White
Black Red White
Bury
Castorama Polska
Detal Koncept
Emperia Holding
Inter Cars
Jeronimo Martins Polska
Jula Poland
Lidl Sklepy Spozywcze
Lublindis
MAKRO Cash and Carry Polska
Mastermedia Cioczek i Wójciak
Meblohurt
Naęczowska Spółka Handlowa
OBI Centrala systemowa

Pallad Biuro
Ruch Lublin
Ruch
Społem Lubelska Spółdzielnia Spozywców
w Lublinie
Sportiker
Stokrotka
Stokrotka
Tezet
Tradis

ENERGETYKA

PGE Elektrociepłownia Lublin Wrotków
PGE Obrót oddział z siedzibą w Lublinie
Lubelskie Przedsiębiorstwo Energetyki
Ciepłej

PRODUKCJA PRZEMYSŁOWA

ABM Greiffenberger Polska
Aliplast
Ball Packaging Europe Lublin

Colian Lublin
Cewar
Dobroplast
Daewon Europe
Elektromontaż
Elkabel
Fawag
Grupa Kapitałowa Protektor-Lublin
GT 85 Polska
Instal Lublin
Intrograf Lublin
Lubelska Wytwórnia Dźwigów Osobowych
Lift Service
MW Lublin
Plastic Omnium Auto Inergy Poland
Pol Skone
PPH Standard
PPH Parys
PZ Cormay
Sipma
Ursus
Verano

SSC/BPO

Generali
Orange
Orange Customer Service
Convergys
Genpact
OEX Group
Lubelska Korporacja Finansowa
PhlexGlobal
PKO BP
Randstad Payroll Solutions
Cyber Productivity
Warta24
Vistra
Euro Net

HEALTHCARE

BioMaxima
CenterMed
Lubfarm
MUSI Lublin
Polfa Lublin SA
Sanitas
Stanisław Margol MARGOMED P.P.
Top Medical
Vet-Agro
ŻagielMed

SPOŻYWCZA

„Europiek”
Agram
Bury Trade
Colian
Fabryka Cukierków Pszczółka
Herbapol Lublin
Superdrob
Lactex
Perła Browary Lubelskie
PolBioEco Polska
Polskie Zakłady Zbożowe Lubella
Spółdzielnia Pszczelarska Apis
Stock Polska
Symbio Polska
Zakłady Przemysłu Ziemniaczanego „Lublin”

W Polsce największymi ośrodkami dedykowanymi dla nowoczesnych usług dla biznesu są Kraków, Warszawa i Wrocław, które w raporcie Tholons Services Globalization City Index 2017 są w pierwszej setce miast na świecie (8, 23 i odpowiednio 78 miejsce). Lublin jest traktowany jako lokalizacja trzeciego wyboru, tak zwany Tier 3 wraz z takimi miastami jak Bydgoszcz, Szczecin, a rozwój branży SSC/BPO wyprzedza średni rozwój pozostałych sektorów w Polsce. Ponadto Lublin jest znaczącym graczem wśród lokalizacji Tier 3 i oferuje przeszło 170 tys. m² biur, a kolejne 100 tys. m² jest w trakcie budowy. Specyfiką miasta dla inwestycji z sektora SSC/BPO jest fakt, iż swoje projekty lokują tu organizacje, które już mają swoje centra w innych miastach Polski. Z jednej strony pokazuje to niezbyt dużą rozpoznawalność marki miasta, ale z drugiej strony fakt, że wiele projektów zostało tu zrealizowanych jako kolejne inwestycje w Polsce oznacza, że obiektywnie rozeznani na rynku krajowym inwestorzy bardzo dobrze oceniają Lublin jako miejsce do rozwoju branży. Jestem przekonany, że potencjał ekonomiczny miasta umożliwi dalszy dynamiczny wzrost tego sektora i kolejni inwestorzy będą tu realizowali swoje nowe projekty SSC/BPO, a zwłaszcza centra R&D.



MICHAŁ BIELAWSKI

WICEPREZES

CFO ADAPTIVE SOLUTIONS & ADVISORY GROUP

POTENCJAŁ ZATRUDNIENIA

6,9



wskaźniki oceny:

- 7.3** dostępność kadry średniego i wyższego szczebla o kompetencjach sprzedażowych
- 7.3** dostępność kadry niższego szczebla
- 7.3** dostępność kadry z obszaru administracji i HR
- 7.1** dostępność kadry średniego i wyższego szczebla o kompetencjach analitycznych i finansowych
- 6.7** dostępność kadry średniego i wyższego szczebla o kompetencjach lingwistycznych
- 6.3** dostępność kadry średniego i wyższego szczebla o kompetencjach z zakresu inżynierii
- 6.1** dostępność kadry średniego i wyższego szczebla o kompetencjach z zakresu IT

MIASTO LUBLIN:



123 tys.*

Liczba pracujących osób



4367,59 zł**

Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw



5,7%**

Stopa bezrobocia

*Urząd Statystyczny w Lublinie, 2017

**Urząd Statystyczny w Lublinie, VI 2018

Potencjał zatrudnienia w Lublinie jest nieco wyżej oceniany niż w przypadku średniej dla całej Polski (o 0,1 punktu procentowego), co stanowi dobrą podstawę do dalszego rozwoju. Najlepsze noty widoczne są w przypadku dostępności kadr z obszaru HR i sprzedaży (7,3). Z łatwością w Lublinie można również znaleźć pracowników specjalizujących się w finansach (7,1). W połączeniu z również pozytywną oceną dostępności kompetencji lingwistycznych (6,7) stanowi to bardzo atrakcyjny aspekt w kontekście rozwoju firm z branży SSC/BPO. W obecnej sytuacji niedoboru pracowników ważna jest dostępność pracowników niższego szczebla. Zakłady produkcyjne w coraz większym stopniu konkurują zarówno o kadrę inżynierską, jak i pracowników bezpośrednio produkcyjnych. Ocena 7,3 jest najwyższą oceną spośród wszystkich badanych miast w projekcie Business Environment Assessment Study, co jest istotnym wskaźnikiem dla firm z branży produkcji przemysłowej rozważających rozwój lub nowe inwestycje w regionie. Dodatkowo potencjał pozyskania kadry inżynierskiej oceniony na 6,3 wskazuje na duże możliwości regionu w tym sektorze rynkowym.



AGNIESZKA WÓJCIK

MARKET RESEARCH MANAGER
ANTAL

WYNAGRODZENIA BRUTTO W LUBLINIE - PRZYKŁADY



Stanowisko	MIN	MAKS
Programista .NET	4000	12000
Programista Java	4500	14000
Programista JavaScript	4500	13000
Programista Frontend	3500	11000
Programista PHP backend	3500	11000



Stanowisko	MIN	MAKS
AP Junior Specialist	3 500	4 000
AP Specialist	4 000	6 000
AP Senior Specialist	6 000	8 000
AP Team Leader	8 000	10 000
AP Manager	10 000	12 000
AR Junior Specialist	3 500	4 000
AR Specialist	4 000	6 000
AR Senior Specialist	6 000	8 000
AR Team Leader	8 000	10 000
AR Manager	10 000	12 000
GL Junior Specialist	4 000	4 500
GL Specialist	4 500	6 000
GL Senior Specialist	7 000	9 000
GL Team Leader	9 000	11 000
GL Manager	11 000	13 000

Stanowisko	MIN	MAKS
Customer Service/IT Help Desk Junior Specialist	3 000	4 000
Customer Service/IT Help Desk Specialist	4 000	5 000
Customer Service/IT Help Desk Senior Specialist	5 000	6 000
Customer Service/IT Help Desk Team Leader	6 500	7 500
Customer Service/IT Help Desk Manager	8 000	9 000



Stanowisko	MIN	MAKS
Planista produkcji	4 000	6 500
Technolog	4 500	8 000
Inżynier jakości	5 000	9 000
Inżynier ds. badań i rozwoju	6 000	9 000
Inżynier procesu	5 000	9 000
Kierownik ds. BHP	10 000	15 000
Kierownik jakości	10 000	16 000
Dyrektor/kierownik produkcji	12 000	18 000
Kierownik utrzymania ruchu	10 000	13 000
Dyrektor techniczny	14 000	18 000
Dyrektor zakładu	20 000	30 000
Dyrektor zarządzający	25 000	35 000
Kierownik magazynu	7 000	12 000
Dyrektor łańcucha dostaw	15 000	18 000
Dyrektor logistyki	12 000	18 000

| METODOLOGIA

Badanie prowadzone w latach 2017-2018 Antal Business Environment Assessment Study objęło próbę 543 decydentów w firmach obecnych w Polsce, zajmujących stanowiska prezesów, członków zarządów oraz dyrektorów departamentów. Badanie było prowadzone metodą CATI oraz CAWI. Partnerzy badania: CBRE, BPCC, Adaptive. Badanie jest prowadzone równoległe na rynku czeskim, słowackim i węgierskim. Raport został uzupełniony danymi Antal, CBRE oraz GUS, ABSL, BISNODE.



| POZNAJ RAPORTY ANTAL

Business Environment Assessment Study – ocena potencjału inwestycyjnego polskich miast. Cykl raportów dedykowanych głównym ośrodkom miejskim w Polsce ma na celu opis rzeczywistości biznesowej, w jakiej funkcjonują firmy. Materiał pozwala spojrzeć na polski rynek z perspektywy biznesu i wskazać główne trendy w rozwoju ekonomicznym przedsiębiorstw. www.investmentplansreport.eu

Aktywność specjalistów i menedżerów na rynku pracy – Prowadzone co roku, ukazuje postawy na rynku pracy pod kątem poszukiwania pracy, chęci do zmiany oraz gotowości do relokacji.

Raport Płacowy Antal – Wynagrodzenia Oferowane Specjalistom i Menedżerom - raport przygotowywany co roku, zawiera informacje dotyczące poziomu wynagrodzeń specjalistów i menedżerów na polskim rynku.

Najbardziej Pożądani Pracodawcy w opinii Specjalistów i Menedżerów – badanie prowadzone co roku, ukazuje preferencje polskich specjalistów i menedżerów odnośnie potencjalnego miejsca zatrudnienia.

Procesy HR w Firmach w Polsce – Procesy HR bezpośrednio przekładają się na jakość i efektywność funkcjonowania organizacji. Wyznaczają zasady prowadzenia rekrutacji i selekcji, wdrożenia nowego pracownika do pracy, obiegu dokumentów kadrowych i płacowych, naliczania wynagrodzeń, oceny wyników pracy i kompetencji. Raport opisuje praktyki w tym zakresie.

Sprawdź wszystkie raporty Antal
antal.pl/trendy/raporty-ryнку-pracy



| O ANTAL

Antal jest liderem rekrutacji specjalistów i menedżerów oraz doradztwa HR. Marka obecna jest w 35 krajach, w Polsce działa od 1996 roku. Biura w Warszawie, Wrocławiu, Krakowie, Poznaniu oraz Gdańsku prowadzą projekty w Polsce i za granicą, dla największych globalnych oraz lokalnych przedsiębiorstw z wszystkich sektorów gospodarki. Jako jedna z pierwszych firm rekrutacyjnych na polskim rynku wprowadziliśmy macierzowy podział zespołów, dzięki czemu nasi konsultanci specjalizują się zarówno w rekrutacji w zakresie sektora, jak i stanowiska. Obecnie w Antal działa 9 dywizji rekrutacyjnych oraz zespoły doradzające firmom w ramach oceny i rozwoju pracowników, employer branding oraz analiz rynkowych.

Nasze usługi

Elastycznie i kompleksowo podchodzimy do potrzeb pracodawców. Specjalizujemy się nie tylko w rekrutacji, ale również w doradztwie HR.

Oferujemy usługi rekrutacji stałej, kontraktowej i RPO (Recruitment Process Outsourcing), a także zaawansowane rozwiązania wspierające rekrutację czy wzmacniające wizerunek pracodawcy oraz narzędzia służące rozwojowi pracowników. Prowadzimy również badania rynku pracy dostosowane do potrzeb naszych klientów.



| ANTAL MARKET RESEARCH

Antal Market Research to wyspecjalizowany dział odpowiedzialny za przygotowanie raportów analizujących rynek pracy. W ramach dywizji realizowane są zarówno raporty prezentujące trendy na rynku pracy, jak i materiały przygotowane w odpowiedzi na indywidualne potrzeby klientów. Antal Market Research opracowuje między innymi: raporty płacowe, raporty wizerunku pracodawcy czy potencjału inwestycyjnego w obszarze kapitału ludzkiego, w określonych branżach lub regionach.

Badania wynagrodzeń

Opracowujemy kompleksowe raporty płacowe w wybranych obszarach rynkowych. Dzięki specjalizacji zespołów w Antal jesteśmy w stanie przedstawić wynagrodzenia nawet w przypadku wąskich i niszowych grup stanowisk. Każde badanie projektujemy i przygotowujemy według indywidualnego zapotrzebowania klienta.

Badania wizerunku pracodawcy

W czasach rynku kandydata opinia potencjalnych pracowników o firmie ma kluczowy wymiar przekładający się bezpośrednio na koszty i czas rekrutacji oraz poziom rotacji dobrowolnej w organizacji. Antal Market Research oferuje przeprowadzenie badania wizerunku pracodawcy wśród precyzyjnie określonej grupy docelowej wskazanej przez klienta (np. specjalistów IT). Raport przedstawi silne strony pracodawcy i potencjalne obszary rozwojowe. Wskaże trafne kanały komunikacji informacji o firmie czy nowych wakatach.

Badania dostępności kandydatów i potencjału inwestycyjnego w obszarze kapitału ludzkiego

W sytuacji, gdy firma zastawia się nad inwestycją w nowym regionie, dostępny kapitał ludzki może zaważyć o powodzeniu i wysokości kosztów całego projektu. Antal oferuje przeprowadzenie kompleksowych badań określających: potencjał edukacyjny w konkretnych obszarach specjalizacji, dostępność kompetencji na danym rynku, skalę trudności pozyskania pracowników, przybliżony czas rekrutacji, wynagrodzenia w określonych lokalizacjach, cechy specyficzne danego regionu wpływające na pozyskanie kapitału ludzkiego, potencjał relokacyjny oraz analizę konkurencji.

Klientom oferujemy również usługę porównania wybranych lokalizacji zarówno w Polsce, jak i za granicą.

Chcesz dowiedzieć się więcej o badaniach rynku pracy prowadzonych przez Antal?

Skontaktuj się z nami.



KONTAKT

Jeśli chcieliby uzyskać Państwo dodatkowe informacje dotyczące danych zawartych w tym raporcie, zapraszamy do kontaktu:

Agnieszka Wójcik

agnieszka.wojcik@antal.pl

Tel.: +48 728 527 940

Tel.: +48 22 483 50 00

NASZE BIURA W REGIONIE EUROPY ŚRODKOWEJ

Warszawa	warsaw@antal.pl	+48 22 483 50 00		www.antal.pl
Wrocław	wroclaw@antal.pl	+48 71 736 50 00		
Kraków	krakow@antal.pl	+48 12 446 50 00		
Poznań	poznan@antal.pl	+48 61 628 60 00		
Gdańsk	gdansk@antal.pl	+48 58 770 20 10		
Praga	office@antal.cz	+420 296 326 240	www.antal.cz	www.antal.eu.sk
Bratysława	office@antal.eu.sk	+421 232 310 000		
Budapeszt	enloyd@enloyd.hu	+36 1 783 00 00	www.enloyd.hu	